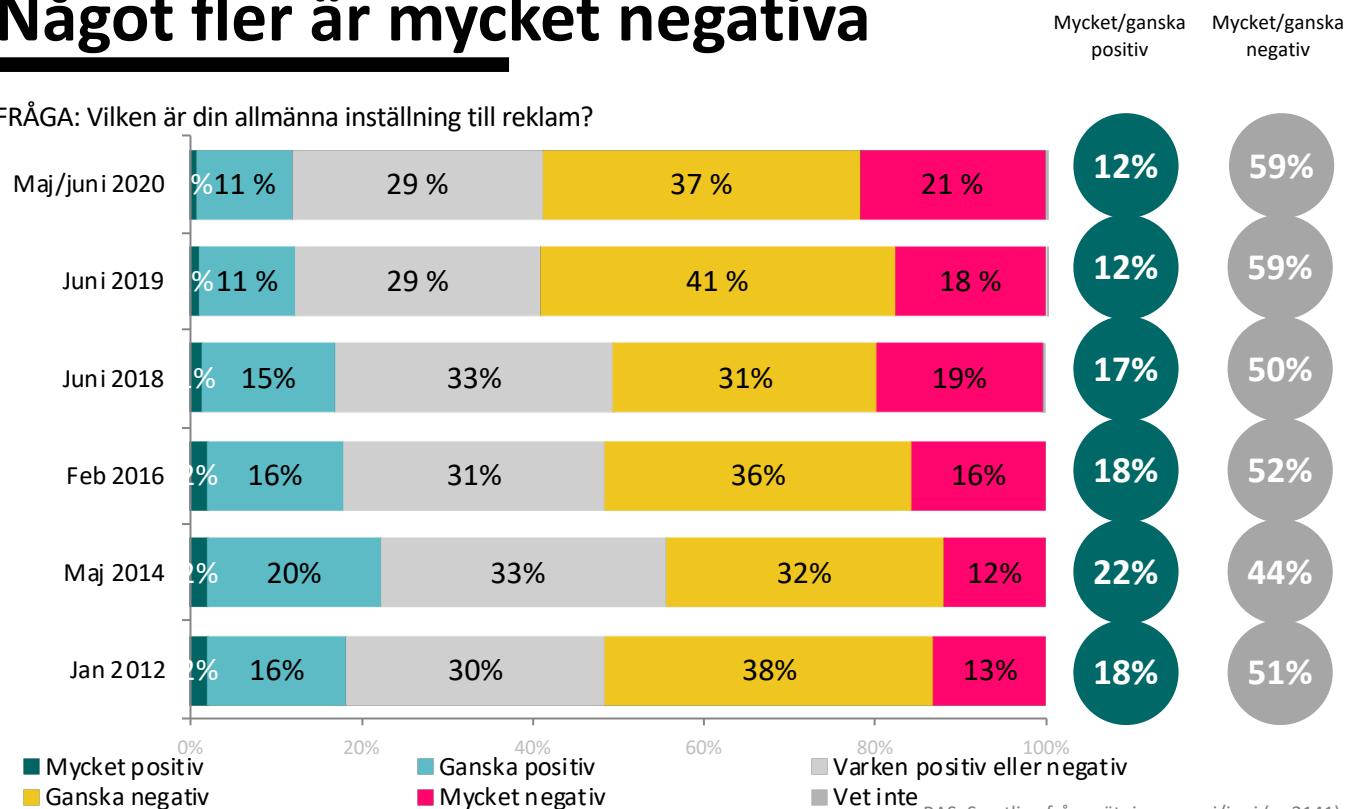


# Man är fortsatt negativ till reklam. Något fler är mycket negativa

FRÅGA: Vilken är din allmänna inställning till reklam?



Vi ser en nedåtgående trend när det gäller inställningen till reklam. Något fler som är mycket negativ jämfört med förra mätningen. Förflyttningen har skett från ganska negativ till mycket negativ.

I en mätning från 2005 kan vi se att det är 44% som är positiva till reklam