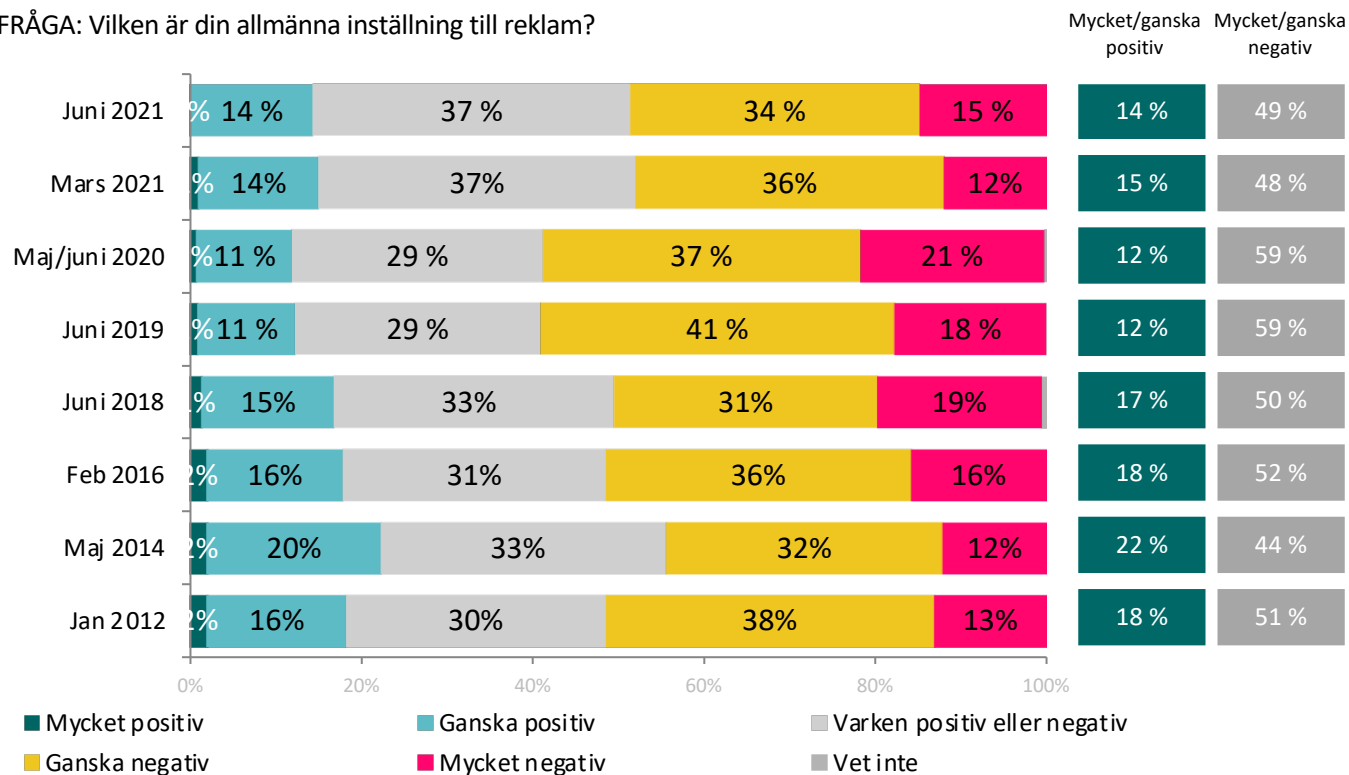


# Man är fortsatt negativ till reklam

FRÅGA: Vilken är din allmänna inställning till reklam?



Inga skillnader mellan mars och juni 2021.

I en mätning från 2005 kan vi se att det är 44% som är positiva till reklam

BAS: Hälften av samtliga har besvarat för frågan om reklam mätning mars, juni 2021 (n=504, )