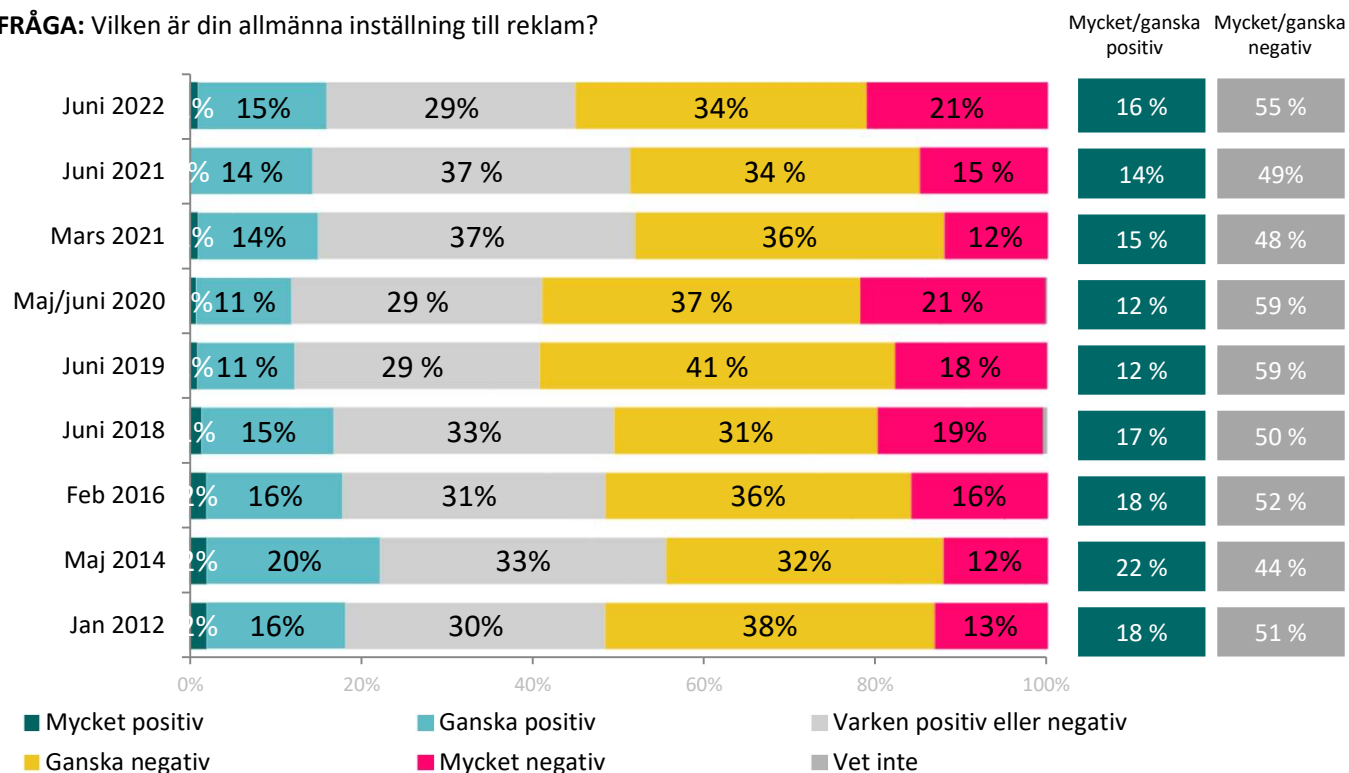


# Majoriteten är fortsatt negativ till reklam

Andelen mycket/ganska negativ är signifikant högre i denna mätningen än mätningen Juni 2021

FRÅGA: Vilken är din allmänna inställning till reklam?



BAS: Totalt (n=1030)